



وثيقة تعريف "منتدى روافد الشبابي"

وخطة العمل السنوية

2025 - 2026



إعداد وتنفيذ :

منتدى روافد الشبابي - هيئة المستقبل للتنمية

غزة - أغسطس ٢٠٢٥



من نحن :

تأسس فريق روافد الشبابي (Rawafed Youth Team) عام 2022 كمبادرة شبابية فلسطينية تعمل تحت مظلة هيئة المستقبل للتنمية (F.D.C) ، ويضم أكثر من 80 شاب وشابة من مختلف محافظات قطاع غزة. يهدف الفريق إلى تعزيز المشاركة الشبابية الفاعلة في القضايا المجتمعية والإنسانية والتنمية، وتفعيل دور الشباب في قيادة التغيير الإيجابي وبناء مجتمع أكثر وعياً ومبادرة.

يُعد الفريق الذراع الشبابي لهيئة المستقبل للتنمية، وهو منصة تطوعية تسعى إلى تمكين الشباب من خلال بناء قدراتهم، وتوسيع مشاركتهم المجتمعية، وربطهم بمؤسسات المجتمع المحلي والدولي عبر مبادرات ملموسة ومؤثرة.

١. الرؤية (Vision)

منتدى روافد الشبابي هو مجموعة شبابية فلسطينية تعمل على رفع مستوى المشاركة الشبابية في المجتمع الفلسطيني من خلال القيادة والإدارة الشبابية وبناء القدرات للحد من الحواجز الشخصية والمجتمعية والبيئية التي تعيق المشاركة الفاعلة.

٢. الرسالة (Mission)

الوصول إلى شمولية المشاركة الفاعلة للشباب في قضاياهم داخل المجتمع الفلسطيني.

٣. الأهداف الاستراتيجية (Strategic Objectives)

١. تمكين وبناء قدرات الشباب.
٢. تعزيز الوصول لمساحات آمنة للمشاركة المجتمعية.
٣. دعم جهود الضغط والمناصرة لتحقيق تغييرات مجتمعية إيجابية.
٤. تفعيل الشراكات المحلية والدولية لتعزيز مشاركة الشباب.
٥. دمج الشباب الكامل والفعال داخل المجتمع.



٤. المسارات (Streams) المعتمدة ٢٠٢٥-٢٠٢٦

يعمل الفريق من خلال ثمانية روافد أساسية تم تحديدها بناءً على تحليل مستوى مشاركة الأعضاء واحتياجات المجتمع المحلي:

نسبة المشاركة	الوصف الموجز	الرافد
64.6%	تنفيذ مبادرات يقودها الشباب تستجيب لاحتياجات المجتمعات المحلية، بما يشمل العمل التطوعي، الدعم المجتمعي، وإعادة تأهيل البيئات المتضررة.	(١) رافد المبادرات المجتمعية
43.1%	تنظيم برامج تعليمية وتدريبية للشباب والأطفال، ودعم التعلم غير النظامي وربط التعليم بسوق العمل.	(٢) الرافد التعليمي
41.5%	التوعية بحقوق الطفل والمرأة، الوقاية من العنف، دعم الأنشطة الآمنة، والمشاركة في حملات PSEA.	(٣) رافد الحماية
29.2%	بناء مهارات العمل وريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة، وتمكين الشباب اقتصادياً.	(٤) رافد التمكين الاقتصادي والمهني
27.7%	تعزيز الثقافة الرقمية، التدريب على المهارات التقنية، وتشجيع الحلول الابتكارية للمشكلات المجتمعية.	(٥) رافد التكنولوجيا والابتكار
26.1%	دعم التوعية الصحية والنفسية، والمشاركة في الأنشطة الطبية الميدانية والتنظيف الصحي المجتمعي.	(٦) الرافد الصحي
23.1%	توثيق قصص النجاح، إدارة الحملات الإعلامية، إنتاج محتوى شبابي رقمي، وبناء قدرات في الاتصال والإعلام المجتمعي.	(٧) الرافد الإعلامي
20-25%	تنفيذ أنشطة حماية البيئة، التشجير، إعادة التدوير، ونشر الوعي حول التغير المناخي والاستدامة.	(٨) رافد البيئة والاستدامة

5. الشراكات والموارد (Partnerships and Resources):

- الجهة الأم: هيئة المستقبل للتنمية (FDC)
- الشركاء المحليون: مؤسسات تعليمية، بلديات، منظمات شبابية، جمعيات ثقافية.
- الشركاء الدوليون: منظمات إنسانية وتنموية) مثل AMURT / UNICEF / Delia Arts UNDP /Islamic Relief World wide

6. أبرز الإنجازات 2023 – 2024 (Key Achievements):

- تدريب ١٠ شباب على إعداد الممثل وتنفيذ عرض مسرحي توعوي حول التعايش مع ذوي الإعاقة ومرضى السرطان.
- تدريب ٣٠ شاب/ة على مهارات الاتصال والمناظرات وتنفيذ مناظرات حول العمل التطوعي.
- إنتاج ١٠ أوراق حقائق لقضايا مجتمعية وتنفيذ ٥ مبادرات بناءً عليها.
- تأسيس نادي اللغة الإنجليزية وتنفيذ ١٠ لقاءات شبابية لتعزيز الهوية الفلسطينية.
- إطلاق النادي الثقافي وتنظيم لقاءات معرفية مع كتاب ومفكرين محليين ودوليين.
- تنفيذ عدة أيام دعم نفسي للشباب وأنشطة ترفيهية للأطفال.



7. الأولويات "للعام 2025 – 2026" (Priorities):

- إعادة تفعيل روافد الفريق في جميع المحافظات.
- إطلاق برنامج تمكين اقتصادي وريادي للشباب.
- تنفيذ حملة إعلامية حول المشاركة المجتمعية والقيادة الشابة.
- تطوير نظام متابعة وتقييم لأنشطة الروافد.
- عقد شراكات جديدة مع منظمات دولية ومحلية في مجالات التعليم والصحة والبيئة.

8. ادارة الفريق والحوكمة

- **الهيكل التنظيمي:**
 - المنسق العام للفريق.
 - نائب المنسق.
 - مسؤولو الروافع الثمانية.
 - وحدة الإعلام والتوثيق.
 - وحدة الدعم اللوجستي والمتابعة الميدانية.
 - نقطة اتصال PSEA وحماية الطفل.
- **السياسات المعتمدة:**
 - مدونة السلوك. (Code of Conduct)
 - سياسة حماية الطفل.
 - سياسة الوقاية من الاستغلال والانتهاك الجنسي. (PSEA)
 - سياسة عدم الإضرار وخصوصية البيانات.

9. المتابعة والتقييم:

- أدوات: نماذج حضور، استمارات تقييم، تقارير أنشطة، قصص نجاح، استبيانات رضا.
- مؤشرات رئيسية: عدد المستفيدين، نسبة مشاركة الإناث، عدد المبادرات المنفذة، نسبة الرضا المجتمعي.
- التقارير: شهرية وربع سنوية.

10. الاستدامة والتوسع

- بناء قدرات داخلية مستمرة للشباب.
- شراكات تمويلية مع الجهات المانحة.
- تدريب مدربين (ToT) داخل كل رافد.
- إنشاء قاعدة بيانات للأعضاء والمبادرات.
- تعزيز حضور الفريق إعلاميًا عبر المنصات الرقمية.



هيكلية فريق روافد الشبابي

